

# CARAVAGGIO

## experience

Imponente video installazione originale e inedita, *Caravaggio Experience* ripercorre l'opera di Michelangelo Merisi da Caravaggio utilizzando un approccio contemporaneo all'opera d'arte. L'uso di un sofisticato sistema di multi-proiezione a grandissime dimensioni, combinato con musiche originali e fragranze olfattive, porta il visitatore a vivere un'esperienza unica sul piano sensoriale, attraverso una vera e propria "immersione" nell'arte del maestro del Seicento.

L'obiettivo consiste nel dare la possibilità di osservare e conoscere in profondità l'opera di Caravaggio, attraverso un flusso di emozioni frutto di un puro godimento sensoriale, contribuendo in tal senso ad avvicinare il pubblico, più e meno esperto, ai suoi lavori in modo assolutamente nuovo.

57 i capolavori dell'artista presentati in mostra, che scorreranno nell'arco di 50 minuti, riprodotti attraverso l'uso di 17 proiettori Canon Xeed in Alta Definizione. La combinazione di tecnologie trasmissive e riflessive di tale portata rende il progetto un unicum anche nel panorama delle realizzazioni di videoinstallazioni immersive.

L'intera installazione ripercorre i grandi temi della produzione caravaggesca: la **luce**; il **naturalismo**; la **teatralità**; la **violenza**; e termina con un "viaggio" ideale attraverso i luoghi di Caravaggio, seguendo cronologicamente le fasi principali della vita.

*Caravaggio Experience* rappresenta un ampio progetto culturale, che si rivolge a un pubblico differenziato, di settore e più ampio. Accanto alla carica emotiva che nasce dalla spettacolarità delle grandi dimensioni e dal coinvolgimento delle musiche, si affianca una precisa volontà divulgativa, in cui l'uso della terza dimensione e delle soluzioni grafiche guidano progressivamente lo spettatore attraverso i processi creativi dell'artista.

*Caravaggio Experience* è una coproduzione Maggioli e Medialart, realizzata dai video artisti di The Fake Factory. Usa il sistema di multiproiezione Infinity Dimensions Technology®. Le musiche originali sono di Stefano Saletti. Le essenze sono ideate e offerte da Officina Profumo – Farmaceutica di Santa Maria Novella, con Canon in qualità di digital imaging partner, Bose Professional come impianto audio ed il patrocinio della Regione Emilia Romagna e del Comune di Rimini.

*Caravaggio Experience, a powerful and totally original video installation, adopts a contemporary approach to the work of art to explore Michelangelo Merisi da Caravaggio's artistic career. The use of a sophisticated multi-projection system on a massive scale, combined with an original musical score and permeated with fragrances, takes visitors on a unique sensorial journey based on total immersion in the art of this 17th century master.*

*The aim is to allow visitor to observe and to explore Caravaggio's work in true depth through a flow of emotions triggered by pure sensorial enjoyment, thus helping to draw a broader audience of experts and non-experts alike to appreciate his work in an absolutely novel fashion.*

*The exhibition showcases 57 of the artist's masterpieces reproduced with 17 Canon Xeed Definition projectors in a 50-minute run, the combination of such powerful transmission and reflection technologies ensuring that the project is one of its kind, a milestone in the panorama of immersive video-installation developed to date.*

*The entire installation explores the major themes of Caravaggio's artistic output, ranging from light and naturalism to violence and to his theatrical settings, and ending with an "ideal" journey to the places associated with him, tracking the major phases of his life in chronological sequence. Caravaggio Experience is a sweeping cultural project designed for a broader audience including both the expert and the interested layman.*

*The emotional charge sparked by the spectacular nature of the large scale adopted and the riveting musical score is matched by a specifically didactic intent where the use of the third dimension and of graphic solutions gradually lead visitors through the artist's creative processes.*

*Caravaggio Experience is a co-production masterminded by Maggioli and Medialart, produced by The Fake Factory's video artists. Using the Infinity Dimensions Technology multi-projection system. The original musical score is by Stefano Saletti, while the fragrance has been designed and supplied by the Officina Profumo - Farmaceutica di Santa Maria Novella, with Canon as a digital imaging partner, Bose Professional as audio system and the patronage of the Emilia Romagna Region and the Municipality of Rimini.*



# CARAVAGGIO

experience

## ORARI DI APERTURA

Dal 24 marzo al 31 maggio

Giorni feriali

dalle ore 9,00 alle 13,00 e dalle 16,00 alle 20,00

Venerdì, sabato e domenica

dalle ore 10,00 alle 13,00 e dalle 15,00 alle 21,00

Dall' 1 giugno al 22 luglio

Tutti i giorni

dalle ore 10,00 alle 13,00 e dalle 17,00 alle 23,00

## BIGLIETTI INDIVIDUALI

Adulti	€ 12,00
Studenti e over 65	€ 9,00
Portatori di handicap	€ 8,00
Dai 6 ai 12 anni	€ 7,00
Under 6	GRATIS

## BIGLIETTI FAMIGLIA

2 Adulti + 2 bambini fino a 12 anni	€ 35,00
2 Adulti + 3 bambini fino a 12 anni	€ 40,00
2 Adulti + 4 bambini fino a 12 anni	€ 43,00

## GRUPPI

Minimo 10 persone	€ 9,00
Scuole	€ 6,00

Per info:

Federica Guiduzzi -Maggioli Editore

Ufficio Teleselling

email: federica.guiduzzi@maggioli.it

Tel 0541/628297 Centr. 0541/628499

Fax 0541/628466



Scarica l'APP  
CARAVAGGIO EXPERIENCE  
dal tuo store



# RIMINI

24 marzo | 22 luglio  
duemiladiciotto

Sala dell'Arengo | Piazza Cavour

Con il patrocinio di:



In collaborazione con:



Partner:



In coproduzione con:

