

**ESSERE DOCENTI
NELLA RIVOLUZIONE
DEI SOCIAL**



**La sfida dei media digitali:
competenze e conoscenze per rispondere ai nuovi scenari nella scuola
della società iperconnessa.**

FUNTASY Srls - Sede legale

Via Col di Lana 30 - 00015 Monterotondo (Rm)

funtasyeditricesrls@pec.it - Mb +39 +39 329 4128260

Rea RM - 1534158 - CF14623521003

Premessa

Nuovi scenari, nuove problematiche

Siamo tutti sempre più “connessi”. E sempre più portatori di tecnologie digitali. Un fenomeno, questo, che sta cambiando profondamente il modo di essere dei giovanissimi, i cosiddetti nativi digitali o millennials. E’ un panorama che, per certi aspetti, si è sviluppato fuori da ogni controllo, al di là di ogni legge, originando stili di vita, comportamenti e fenomeni con i quali il mondo dell’educazione ed il sistema scolastico si trovano a confrontarsi quotidianamente.

L’evoluzione digitale ha bruciato le stesse tappe dell’età evolutiva, rivoluzionando i “passaggi” e le fasi del tempo anagrafico, resi più vicini dai mezzi tecnologici, il cui apprendimento all’uso appare quasi istintivo ed immediato nei primi anni di vita.

Si stanno imponendo realtà che non richiedono “guerre” contro la tecnologia, ma azioni (e processi) di conoscenza e di approfondimento per mettere la scuola nella condizione di gestire le problematiche relative all’uso corretto e responsabile dei dispositivi digitali. Perché oggi, più che mai, la scuola è chiamata a “far vivere” la tecnologia come un’opportunità di crescita e non come un’esperienza che può ostacolare il ben-essere personale e di gruppo.

La stessa sentenza del **Tar Lazio** del Gennaio 2019 – che obbliga lo Stato a promuovere “una campagna d’informazione sull’uso responsabile del telefono, soprattutto per i bimbi che lo utilizzano in età sempre più precoce” – ha reso ancora più attuali e stringenti le problematiche della gestione degli strumenti tecnologici, con particolare riferimento al ruolo e alla funzione di quanti operano nel mondo scolastico, chiamati ogni giorno a confrontarsi con la complessità di una situazione che non ha precedenti nella storia contemporanea.

Obiettivi

- Acquisire conoscenze sui fenomeni innescati dalla tecnologia digitale in ambito sociale, culturale e scolastico.
- Acquisire elementi di conoscenza sulla situazione attuale del consumo tecnologico e degli effetti in ordine al benessere fisico e psicologico dei soggetti in età evolutiva.
- Sviluppare competenze per interventi didattici al fine di gestire al meglio, all’interno del gruppo-classe, il rapporto individuale con il mezzo tecnologico, anche ai fini della prevenzione di fenomeni come cyberbullismo, isolamento digitale, deficit di attenzione e di attività motoria, disturbi comportamentali.
- Suggestire e proporre modalità di lavoro che affiancano ed accompagnano il gruppo-classe in un percorso di ricerca e di autovalutazione, al fine di prendere coscienza che la tecnologia va usata al meglio, nel rispetto della propria vita e di quella degli altri.

Destinatari

Il Corso è indirizzato ai docenti della Scuola primaria, della Scuola secondaria di primo grado e della Scuola secondaria di secondo grado. Può essere frequentato nella totalità dei suoi 4 percorsi (vedere qui sotto). Ogni singolo percorso è tuttavia strutturato in modo indipendente ed autonomo, con distinte tematiche.



FUNTASY Srls - Sede legale

Via Col di Lana 30 - 00015 Monterotondo (Rm)

funtasyeditricesrls@pec.it - Mb +39 +39 329 4128260

Rea RM - 1534158 - CF14623521003

Struttura del corso

Percorso n.1

Tema: Il mondo in palmo di mano

Tipologia: Lettura dei fenomeni

Durata: 3 ore

Un mondo sempre più connesso. Dati e numeri in tempo reale del consumo tecnologico, oggetto ormai di un business colossale. Tendenze, realtà, esperienze che fanno direttamente riferimento al “come” la tecnologia ha cambiato gli scenari in ambito educativo e scolastico. Navigazione in rete e protezione dei dati personali. Le “star” del web che affasciano il popolo dei minorenni: Youtuber, influencer, fashion blogger. L’apprendimento “disturbato”: l’aumento dei DSA nella popolazione scolastica collegato anche alla fruizione incontrollata del digitale già dalla tenera età? Soggetti sempre più “social” o “dis-social”?

Percorso n.2

Tema: Educare i millennials nell’era dei social

Tipologia: Lettura dei fenomeni

Durata: 3 ore

Analisi del rapporto tra media e minori. L’età dell’accesso digitale: cosa prevedono le attuali normative. Responsabilità e perseguibilità penale. Verifica e gestione dei dati personali in rete. Prevenzione e contrasto al cyber bullismo. Hate speech, adescamento in rete, sexting, uso improprio del denaro. Libertà di espressione o “liberi di essere...imbecilli”? Filtri del “parental control” e accompagnamento genitoriale. Videogiochi e dipendenza. L’illegalità delle vendite online ai minori.

Percorso n.3

Tema: Quando il post è fuori posto

Tipologia: Attività di ricerca e Laboratorio

Durata: 3 ore

La questione del photo-sharing e del copyright. La presenza in chat: le regole del gioco per non fare male a se stessi e agli altri. I limiti di età per il proprio profilo sui social network. Livelli di privacy e di protezione dei dati personali sensibili. Selfie-mania e ansia tipica del “fomo” (Fearing of missing out). Vamping ed inciviltà digitale. Disturbi psicologici e identità online. Verso una generazione di *hikikomori*?

Percorso n.4

Tema: Tempo in rete e Rete senza tempo

Tipologia: Attività di ricerca e Laboratorio

Durata: 3 ore

I moniti provenienti dal campo medico, scientifico e pedagogico sull’abuso del tempo in rete. Tim Cook, il gran capo di Apple, e Tim Berners Lee, “padre fondatore” della Rete, parlano di *overdose da connessione*. L’urgenza di fissare per i giovani utenti una scansione temporale. Organizzazione di una ricerca di classe e di istituto, con questionario, per conoscere “come” è trascorso il tempo in rete. Test e ricerche online su rischi e pericoli delle radiofrequenze (che cosa è il TAS o SAR?), della postura e degli effetti della luce blu sul sistema visivo. Proposte concrete di lavoro e di attività da gestire in classe: il coltan, gli smombies, il linguaggio dei post...



FUNTASY Srls - Sede legale

Via Col di Lana 30 - 00015 Monterotondo (Rm)

funtasyeditricesrls@pec.it - Mb +39 +39 329 4128260

Rea RM - 1534158 - CF14623521003

Materiale uso didattico

Il Corso farà largo uso di materiale audiovisivo, con la proposta di grafici, tabelle, schermate e video. Ogni singolo partecipante potrà ricevere, in formato elettronico e via e-mail, una cartella comprendente file grafici e link utili come documentazione didattica.

Formatore

Roberto Alborghetti

Giornalista professionista ed autore, ha lavorato nel gruppo Sesaab-L'Eco di Bergamo, dove si è occupato di attività editoriali per la scuola ed i giovani, ricoprendo anche il ruolo di inviato. E' autore di una sessantina tra saggi e biografie. Blogger, fotografo, autore di documentari televisivi, si occupa di editoria "educational". Per I Quindici coordina il diario scolastico "LamiAgenda" ed ha pubblicato "Pronto? Sono il librofonino" e "Oggi mi faccio un goal!" .

E' coordinatore editoriale di Fantasy Editrice per la quale ha pubblicato il best seller "Social o dis-social?" e l'innovativa serie degli "AlbumOne / Storie giallorossoblu". Impegnato come autore in un lungo "giro" tra gli Istituti scolastici italiani, ha finora incontrato circa 40 mila tra studenti e docenti nell'ambito di progetti lettura, media education, sicurezza del web e legalità. Ha ricevuto diversi riconoscimenti giornalistici, tra cui l'*European Award for Environmental Reporting* (il cosiddetto "Pulitzer europeo" per l'informazione sull'ambiente). Ha creato "LaceR/Azioni", progetto-ricerca sull'osservazione della realtà urbana percepita nei cromatismi dei "segni di strada", con mostre in Italia ed all'estero.

Documento a cura di FUNTASY EDITRICE
Coordinatore editoriale: PAOLO SANDINI



FUNTASY Srls - Sede legale

Via Col di Lana 30 - 00015 Monterotondo (Rm)

funtasyeditricesrls@pec.it - Mb +39 +39 329 4128260

Rea RM - 1534158 - CF14623521003