



*Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca*  
*Ufficio Scolastico Regionale per l'Abruzzo*  
*Ufficio V - Ambito Territoriale per la Provincia di Teramo*

Ai Dirigenti Scolastici

degli Istituti Comprensivi  
della Provincia di Teramo

Oggetto: Progetto “**Capsule del Tempo**” – ITALGAS - **classi 4 e 5 della scuola primaria** a.s. 2019/2020

L'Ufficio scrivente intende promuovere il progetto educativo “**Capsule del Tempo**”, proposto da Italgas, finalizzato a valorizzare e custodire i pensieri e le aspettative degli alunni delle **classi 4 e 5 di scuola primaria** sui temi dell'ambiente e dell'energia, attraverso il racconto del presente ed immaginando i possibili scenari futuri.

Il lavoro svolto sarà custodito all'interno di contenitori – **Capsule del Tempo** – uno per ogni scuola che aderirà al progetto e tra 20 anni gli ex alunni torneranno nel luogo in cui sono custodite le capsule per riaprirle e scoprire cosa immaginavano sarebbe accaduto e cosa poi è successo realmente.

L'iniziativa, coerentemente con gli interventi di educazione ambientale, alla sostenibilità, al patrimonio culturale, alla cittadinanza globale sostenuti dal MIUR, si inserisce nel programma di riallestimento del Museo Storico di Italgas, riconosciuto “Archivio di notevole interesse storico da parte della Soprintendenza Archivistica”.

Le istituzioni scolastiche interessate dovranno comunicare l'adesione direttamente ad Italgas, compilando la scheda allegata alla presente.

Per le informazioni di dettaglio si rimanda al progetto allegato, in cui sono descritte le modalità di svolgimento.

Il progetto educativo è totalmente gratuito, le spese saranno interamente a carico di Italgas.

Data la rilevanza attribuita dal MIUR ai temi relativi alla sostenibilità ambientale, si raccomanda la massima adesione al progetto.

Si ringrazia per la consueta collaborazione.

Allegati:

- Abstract Progetto
- Progetto “**Capsule del Tempo**”
- Scheda di adesione
- Liberatoria capsule

Il Dirigente

Maria Cristina De Nicola