

#iorestoacasa,
ma
soprattutto...
#ioleggoacasa!

La campagna
de “**Il Maggio
dei Libri**”

che invita a
trascorrere le
ore in casa
leggendo



Dal 2011, anno della prima edizione, [Il Maggio dei Libri](#), campagna di punta ideata dal [Centro per il libro e la lettura](#), ha sempre sostenuto l'importanza del leggere come indispensabile strumento di riflessione e crescita. Oggi, nel pieno di una situazione complicata, non possiamo fare a meno di pensare all'attualità e all'importanza di questi valori, che ci sembra doveroso ribadire. Nel condividere l'invito del [Ministero per i Beni e le Attività Culturali e per il Turismo](#) di restare a casa, sentiamo quindi l'esigenza di fare la nostra parte per suggerire letture con cui trascorrere le ore "forzatamente libere" che abbiamo a disposizione.

Attraverso i canali social de **Il Maggio dei Libri** abbiamo iniziato a condividere alcuni consigli di lettura da parte di "testimonial d'eccezione" che speriamo possano guidarvi e ispirarvi nella scelta dei prossimi titoli. A iniziare è stato **Angelo Piero Cappello**, direttore del Centro per il libro e la lettura, che ha raccontato agli utenti due grandi classici particolarmente attinenti con il periodo che stiamo attraversando – *I promessi sposi* di Alessandro Manzoni e *L'amore ai tempi del colera* di Gabriel García Márquez – e presto ne seguiranno degli altri.

Parallelamente, stiamo ricevendo moltissime adesioni spontanee alla nostra campagna social **#ioleggoacasa**, a cui ciascuno può contribuire. Per farlo è sufficiente **scattare una foto** alla copertina o a una pagina del libro che state

leggendo e condividerla sui vostri canali social (tramite post o tramite una storia Instagram) taggando le pagine de **Il Maggio dei Libri** (@ilmaggiodeilibri su [Facebook](#) e [Instagram](#) e @maggiodeilibri su [Twitter](#)) e del **Centro per il libro e la lettura**, corredata dagli hashtag #ilmaggiodeilibri e #ioleggoacasa. Un piccolo gesto che aiuterà a sentirsi più vicini offrendo uno spazio di confronto e dialogo nel quale, come suggeriscono i **tre filoni tematici** della nostra campagna di lettura, #scopriresestessi, #scopriregli altri e #scoprireilmondo.


Buon lavoro e buone letture a tutti!

www.cepell.it



© Centro per il Libro e la Lettura

Per cancellarsi cliccare qui | Unsubscribe

 Email inviata con [MailUp](#)
Con MailUp la cancellazione e' sicura

Stampa Sorgente Rispondi Rispondi a tutti Inoltra
Acquisisci
Cestina