

IL PROFILO

L'indirizzo "Sistema moda" ha lo scopo di far acquisire allo studente, al termine del percorso quinquennale, competenze specifiche delle diverse realtà ideativo — creative, progettuali, produttive e di marketing del settore tessile, abbigliamento, calzature, accessori e moda.

La preparazione dello studente è altresì integrata con competenze trasversali di filiera che gli consentono lo sviluppo di sensibilità e capacità di lettura delle problematiche dell'area sistema moda. A conclusione del percorso quinquennale, lo studente è in grado di assumere, nei diversi contesti d'impiego e con riferimento alle specifiche esigenze, ruoli e funzioni di ideazione, progettazione e produzione di manufatti, di organizzazione, gestione e controllo della qualità delle materie prime e dei prodotti finiti; di intervenire, relativamente alle diverse tipologie di processi produttivi, nella gestione e nel controllo degli stessi per migliorare qualità e sicurezza dei prodotti; di agire, relativamente alle strategie aziendali, in termini di individuazione di strategie innovative di processo, di prodotto e di marketing; di contribuire all'innovazione creativa, produttiva e organizzativa delle aziende del settore moda; di collaborare nella pianificazione delle attività aziendali.

Nell'articolazione "Tessile, abbigliamento e moda" si acquisiscono le competenze che caratterizzano il profilo professionale in relazione alle materie prime, ai processi, ai prodotti, con particolare riferimento agli aspetti innovativi e alla ricerca applicata, per la realizzazione di tessuti e di accessori moda.

COMPETENZE PROFESSIONALI

- Astrae topos letterari e/o artistici per ideare messaggi moda.
- Produce testi argomentativi aventi come target riviste di settore.
- Analizza gli sviluppi della storia della moda nel ventesimo secolo.
- Individua i processi della filiera d'interesse e identificare i prodotti intermedi e finali dei suoi segmenti, definendone le specifiche.
- Analizza il funzionamento delle macchine operanti nella filiera d'interesse ed eseguire i calcoli relativi a cicli tecnologici di filatura, tessitura e di confezione.
- Progetta prodotti e componenti nella filiera d'interesse con l'ausilio di software dedicati.
- Gestisce e controlla i processi tecnologici di produzione della filiera d'interesse, anche in relazione agli standard di qualità.
- Progetta collezioni moda.
- Acquisisce la visione sistemica dell'azienda e intervenire nei diversi segmenti della relativa filiera.
- Riconosce e confronta le possibili strategie aziendali, con particolare riferimento alla strategia di marketing di un'azienda del sistema moda.

SBOCCHI OCCUPAZIONALI

Il diplomato possiede le competenze per inserirsi nel mondo del lavoro ma anche per proseguire i propri studi a livello universitario. Il diplomato potrà quindi lavorare nelle ditte di settore o di lavorare come libero professionista ricoprendo ruoli come campionarista, tecnico del controllo qualità, tecnico della confezione, tecnico della forma nel mondo delle calzature, responsabile dei sistemi produttivi. Con il diploma di istituto tecnico sarà anche possibile avere accesso a concorsi pubblici banditi dall'ente pubblico.

PROSEGUIMENTO DEGLI STUDI

- Percorsi IFTS (Istruzione e Formazione Tecnica Superiore - percorsi annuali di specializzazione).
- ITS (Istituti Tecnici Superiori - percorsi biennali di specializzazione).
- Università (accesso a tutte le facoltà universitarie ed alle Accademie dedicate al settore della moda: Naba, Istituto Marangoni, Accademia Italiana, IAAD, IED, Polimoda...

ATTIVITÀ E SETTORI ECONOMICI DI RIFERIMENTO

C) ATTIVITÀ MANIFATTURIERE

14) CONFEZIONI DI ARTICOLI DI ABBIGLIAMENTO

QUADRO ORARIO

AREA GENERALE COMUNE A TUTTI GLI INDIRIZZI					
INSEGNAMENTI	1°	2°	3°	4°	5°
Italiano	4	4	4	4	4
Inglese	3	3	3	3	3
Matematica	4	4	3	3	3
Storia	2	2	2	2	2
Diritto e economia	2	2			
Scienze integrate (scienze della terra e biologia)	2	2			
Scienze motorie	2	2	2	2	2
RC o attività alternative	1	1	1	1	1
AREA DI INDIRIZZO					
Scienze integrate (fisica)	3	3			
	(2) compresenza				
Scienze integrate (chimica)	3	3			
	(2) compresenza				
Tecnologie e tecniche di rappresentazione grafica	3	3			
	(2) compresenza				
Tecnologie informatiche	3 (2)				
Scienze e tecnologie applicate		3			
Complementi di matematica			1	1	
Chimica applicata e nobilitazione dei materiali per i prodotti della moda			3	3	3
Economia e marketing delle aziende della moda			2	3	3
Tecnologia dei materiali e dei processi produttivi e organizzativi della moda			5	4	5
Ideazione, progettazione e industrializzazione dei prodotti moda			6	6	6
<i>le ore () saranno svolte in compresenza con il docente teorico pratico</i>					